



GREEN
ENERGY SHOWROOM



STRATEGIA, TAVOITTESIIN JA TOSUUN

2.11.2016

Strategia

Ensimmäisen kierroksen tavoite (Ohryssä 26.8.)

- Missio
- Visio
- Toimintaperiaatteet
- Painopistelinjauksia

Toisen kierroksen tavoite (Ohryssä 21.10.)

- Tavoitteet
- Toimintasuunnitelma
 - Organisoituminen ym
 - Mahdollisesti tuloskortti ja / tai SWOT

Missio

Etelä-Karjalassa toimiva energia- ja ympäristöalan yrityslähtöisesti toimiva verkosto, joka luo jäsenilleen ja alueelle kasvua ja uusia liiketoimintamahdollisuuksia

Visio 2020

Kansallisesti tunnettu ja arvostettu yhteistyöverkosto, joka tunnetaan kansainvälisesti

Toimintaperiaatteet

- Omistaja
 - Alan yritykset ja muut jäsenet
- Yrityslähtöisesti toimiva verkosto
 - Suurille ja pienille yrityksille
- Toiminta keskittyy Etelä-Karjalan alueelle
- Verkosto on avoin energia- ja ympäristöliiketoimintaa tekeville yrityksille. Jäseniksi hyväksytään myös yritykset ja julkisyhteisöt, jotka mahdollistavat energia- ja ympäristöalan yritysten tuotteiden tai palveluiden kehittämisen.
- Kaupungit ja kunnat tukevat yritystoimintaa innovaatioita edistävillä hankinnoilla ja tarjoamalla referenssejä haastavia ympäristötavoitteita saavuttaessaan. Kaupungit ovat sekä yritysten asiakkaan roolissa, että eri avainyritysten omistajina.
- Tutkimus- ja koulutuslaitokset tarjoavat yrityksille tutkimus- ja koulutusosaamista ja kumppanuutta tuotekehityksessä sekä tarjoavat työvoimaa yritysten käyttöön
- Tällä hetkellä operaattorina toimii Wirma



Painopistealueet / prioriteetit

- Vaikuttaminen ja edunvalvonta
- Uusien liiketoimintojen ja tuotteiden kehityksen nopeuttaminen, projektit ja hankkeet
- Kontaktointi ja verkostoituminen
- Markkinointi ja näkyvyys

Verkosto tuottaa jäsenilleen

- Vaikuttaminen ja edunvalvonta
 - Päätöksentekoon vaikuttamista
 - Julkisiin hankintoihin vaikuttamista
 - Edunvalvontaa kaupunkien ja viranomaisten suuntaan
- Uusien liiketoimintojen ja tuotteiden kehityksen nopeuttaminen, projektit ja hankkeet
 - Tietoa ja osaamista
 - Referenssiarvoa
 - Yhteishankkeita
- Kontaktointi ja verkostoituminen
 - Kotimaisia ja kansainvälisiä kontakteja
- Markkinointi ja näkyvyys
 - Näkyvyyttä ja vahvistuvaa imagoa
 - Kysyntään vaikuttamista

-> Vastinetta panostukselle!



GREEN
ENERGY SHOWROOM



GES TAVOITTEET 2020 JA 2017

GES tavoitteet 2020 ja 2017

Vaikuttaminen ja edunvalvonta

- Etelä-Karjalan kunnat ja muut julkiset toimijat pyytävät automaattisesti GES lausunnot energia-ja ympäristöalan kysymyksissä
 - Julkistetaan kunnille ja alueen viranomaisille GES 5 lausuntoa
- GES toimii asiantuntijatahona julkisissa hankinnoissa
 - Tarjotaan kunnille julkisiin hankintoihin asiantuntija-apua ja ilmoitaudutaan markkinavuoropuhelun tahoksi energia-ja ympäristöalan hankinnoissa
 - GES mukana ainakin 3 julkisessa hankinnassa
- GES luo kunnille ja kaupungeille avauksia ja konkreettisen yhteistyökanavan alan yrityksiin
 - Kaikki alueen kunnat tietävät GES toiminnasta ja palveluista, ainakin 1 uusi kuntajäsen



GES tavoitteet 2020 ja 2017

Uusien liiketoimintojen ja tuotteiden kehityksen nopeuttaminen, projektit ja hankkeet

- GES:llä toimintamalli, jolla verkosto saa tiedon uusista T&K aloitteista ja valmisteltavista hankkeista
 - GES sisäinen tiedottaminen toiminnasta ja hankkeista
 - Suunnitellaan toimintamalli hankkeiden koordinointiin ja viestintään verkostolle, painotus pienten yritysten ja LUT/Saimian välillä
- Tieto- ja osaamispooli kasvaa uusien jäsenten kautta
 - Ainakin 5 uutta jäsentä 2017
- GES ja sen alaryhmät ovat synnyttäneet lukuisia yhteishankkeita
 - 2017 lopussa GES:llä 3 alaryhmää
 - Kaksi yrityslähtöistä hanketta käynnistyy
- GES luo arvoa jäsenten referensseille
 - Malli referenssien tukemiselle luotu



GES tavoitteet 2020 ja 2017

Kontaktointi ja verkostoituminen

- GES verkostolla on vakiintuneita kansainvälisiä yhteistyökumppaneita
 - Tunnistettu 5 kumppania, joiden kanssa käynnistetty yhteistyön käynnistävät toimenpiteet
- Verkostot luovat yhteistyöhankkeita kotimaisella ja kansainvälisellä tasolla
 - Finpron Cleantech Finlandin kanssa käynnistynyt verkoston jäsenten KV tavoitteita hyödyntävä yhteistyö
 - 1 yhteistyöhanke käynnistyy 2017

GES tavoitteet 2020 ja 2017

Markkinointi ja näkyvyys

- GES on tunnettu alueen yritysten johdossa ja myös väestölle (30%)
 - Käynnistetään yhteistyö tiedottamisessa kuntien kanssa
 - 2017 sovitaan 2018 järjestettävästä asukastapahtumasta
- GES yritykset toimivat verkoston markkinointikanavana
- GES tunnetaan verkostona kansallisella tasolla
 - Tiedotetaan energia- ja ympäristöalan yrityksille ja toimijoille GES verkostosta ja sen jäsenistä
- Alueen yritykset ja väestö arvostaa GES verkostoa edelläkävijänä ja tuntee olevansa aktiivinen osa alan kehitystä
 - GES kautta on toteutettu ainakin yksi asukkaita osallistava kokeilu/testaus/tuotekehitysprosessi
- Etelä-Karjala tunnetaan energia- ja ympäristöalan edelläkävijänä ja hyvänä kokeiluympäristönä
 - GES sivuston kävijämäärä kolminkertaistuu Q1/17 -> Q4/17
- Brandi
 - GES ja Greenreality brandit – selkeytys Etelä-Karjalassa





GREEN
ENERGY SHOWROOM



GES TOIMINTASUUNNITELMA

runko

GES toimintasuunnitelma 2017 – toiminnot

Verkottaminen

1. Jäsentapaamiset
2. yritysten aloitteiden välittäminen kaupunkien päätöksentekoon
3. yritysten ja LUT - Saimia yhteistyön tukeminen
4. verkostotilaisuudet
5. teematyöpajat (tuotekehitys, innovointi)
6. verkottumismatkat
7. verkostojen välisen yhteistyön edistäminen kansallisella ja KV tasolla

Viestintä ja markkinointi

1. GES esitteet ja verkkosivut
2. Uutiskirjeet
3. mediayhteistyö
4. Sisäinen tiedotus
5. GES esittelykohteet
6. messut ja tapahtumat

Vaikuttaminen ja edunvalvonta

1. Päätöksentekoon ja julkisiin hankintoihin vaikuttamista
2. GES toiminnan koordinointi ja GLI toimintaan osallistuminen

Kehittämispalvelut

1. yrityslähtöisten yhteishankkeiden tukeminen hankerahoituksen avulla
2. yritysten tuotekehitys- ja kaupallistamishankkeiden kansainvälistymisen tukeminen EU rahoituksella ja verkostoilla
3. yritysten kokeilu- ja referenssiympäristöjen rakentaminen

2017 kehitysprojektit

- Toimintamalli hankkeiden viestintään verkostolle
- GES alaryhmätoiminnan vakiinnuttaminen
 - Etelä-Karjalan kunnat?
- Luodaan malli referenssien tukemiselle
- Yrityslähtöisten asukastapahtumien malli luotu ja 2018 asukastapahtuma valmisteltu
- Asukkaat/yritykset osallistava kokeilu tai muu tuotekehitysprosessi

GES tulokortti 2017 (alustava)

Päämäärä	Menestystekijä	Mittari	Tavoite-arvo	Keinot resurssit
Edunvalvonta ja vaikuttaminen parantavat yritysten edellytyksiä ja liiketoiminta-mahdollisuuksia Etelä-Karjalassa	<ul style="list-style-type: none"> Etelä-Karjalan kunnat ja muut julkiset toimijat pyytävät automaattisesti GES lausunnot energia- ja ympäristöalan kysymyksissä GES toimii asiantuntijatahona julkisissa hankinnoissa 	<p>Pyydetyt lausunnot GES mukana julkisen hankinnan valmistelussa</p>	<p>5</p> <p>3</p>	Tarjotaan kunnille julkisiin hankintoihin asiantuntija-apua ja ilmoitaudutaan markkinavuoropuhelun tahoksi energia- ja ympäristöalan hankinnoissa
Uusien liiketoimintojen ja tuotteiden kehityksen nopeuttaminen	<ul style="list-style-type: none"> GES:llä toimintamalli, jolla verkosto saa tiedon uusista T&K aloitteista ja valmisteltavista hankkeista GES luo kunnille ja kaupungeille avauksia ja konkreettisen yhteistyökanavan alan yrityksiin GES ja sen alaryhmät ovat synnyttäneet lukuisia yhteishankkeita GES luo arvoa jäsenten referensseille 	<p>Onko malli käytössä?</p> <p>Toiminnassa olevat alaryhmät</p> <p>Käynnistyneet yhteishankkeet</p>	<p>On</p> <p>3</p> <p>1</p>	Tavataan alueen kunnat, GES esittely
Yritykset saavat uusia ideoita ja kumppaneita GES verkoston sisältä ja ulkoa	<ul style="list-style-type: none"> GES verkostolla on vakiintuneita kansainvälisiä yhteistyökumppaneita Tieto- ja osaamispooli kasvaa uusien jäsenten kautta Verkostot luovat yhteistyöhankkeita kotimaisella ja kansainvälisellä tasolla 	<p>KV kumppanit lkm</p> <p>Uudet kuntajäsenet</p> <p>Uudet yritysjäsenet</p> <p>CTF yhteistyö käynnissä?</p>	<p>5</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>On</p>	
GES saa näkyvyyttä ja se imago vahvistuu	<ul style="list-style-type: none"> GES on tunnettu alueen väestölle GES tunnetaan verkostona kansallisella tasolla GES imago on korkealaatuinen asiantuntijaverkostona Alueen väestö arvostaa GES verkostoa edelläkävijänä ja tuntee olevansa aktiivinen osa alan kehitystä 	<p>Tunnettuuskysely</p> <p>Sivuston kävijämäärä</p> <p>Lkm kokeilu/testaus/tuotekehitysprosessi asukkaiden kanssa</p>	<p>30%</p> <p>kolminkertaistuu Q1/17 -> Q4/17</p> <p>1</p>	<p>Käynnistetään yhteistyötiedottamisessa kuntien kanssa</p> <p>2017 sovitaan 2018 järjestettävästä asukastapahtumasta</p> <p>Tiedotetaan energia- ja ympäristöalan yrityksille ja toimijoille GES verkostosta ja sen jäsenistä</p>
Viestinnällä ja julkisilla hankinnoilla vaikutetaan kysynnän kasvuun ja edelläkävijämarkkinoiden luomiseen	<ul style="list-style-type: none"> Etelä-Karjala tunnetaan energia- ja ympäristöalan edelläkävijänä ja hyvänä kokeiluympäristönä 			Ulkoinen brandays saadaan kuntoon 2017